

Deine Tools und Fragen zum
sofort umsetzen

Wie du mit deiner
Brandingstrategie
mehr *perfect match*
Kund:innen auf
Instagram gewinnst.



Deine Kunden kommen
nicht wegen deinem
Angebot oder wissen
sondern wegen DIR und
das was du für sie
verkörperst.

Erster Shift — Positionierung & Expertise

Problem: Du holst deine Traumkunden nicht auf den ersten Blick ab. Sie wissen nicht klar was du kannst und wen du ansprichst. Es fehlt dieser Vorbild Faktor.

Beispiel:

“Branding und Webdesign für Selbstständige“

oder...

“6 Jahre + Markenstrategie und Branding

Ich entwickle dein Branding & deine Strategie, die für dich arbeitet.

Für selbstständige Frauen, die mehr erreichen wollen.“

Was holt einen mehr ab?

Tool dazu: Deine Experten- Positionierung

Was ist deine Expertise?

Wogegen positionierst du dich?

Welchen Typ Mensch willst du wirklich als Kund:in haben?

Und wie sollte dein Kunde NICHT sein?

Wie klingt das als ein einziger, klarer Satz?

👉 Next Step: Formuliere deine Experten Positionierung in deiner Instagram BIO.



Dritter Shift — Verkaufe dich und deine Lösung

Problem: Du postest, aber dein Content verkauft deine Angebote nicht.

Content der nur informiert bringt keine Umsätze.

Content der Vertrauen & Lösung schafft bringt Kunden.

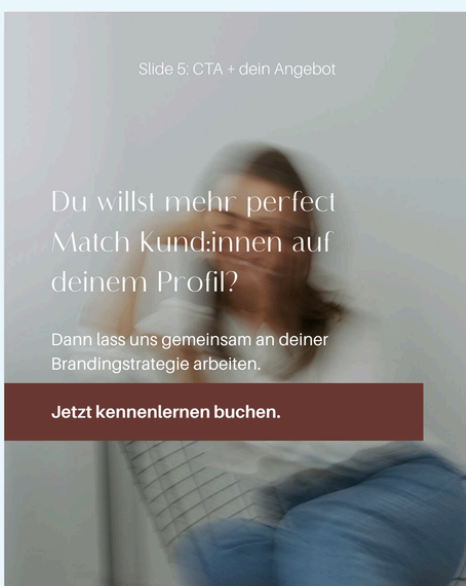
Du darfst jeden Tag aktiv eine Lösung an deine Traumkunden verkaufen.

Ich mein...wozu machst du den ganzen Spaß sonst. 😏

✌️ **Next Step: Baue in deinem Karusellpost ein Verkaufspart mit ein.**

Nutze die Canva Vorlage

Nutze SLIDE 5 für deinen Verkaufs CTA



**Den Canva Link
findest du unter
dem Video**

Du bist die Expertin.
Was dir fehlt, ist ein
Branding, das das zeigt.




Folge mir auf Instagram



tina.huscher 

Brand Design | Webdesign | Markenstrategie

545 Beiträge 1.199 Follower 117 Gefolgt

 Brand Spots ab April
 6 J+ Markenstrategie & Branddesign
Für Selbstständige Frauen, die mehr erreichen wollen. 

www.tinahuscher.de/links  tina.huscher