

# Instagram Markentraining

Dein Weg in die Sichtbarkeit

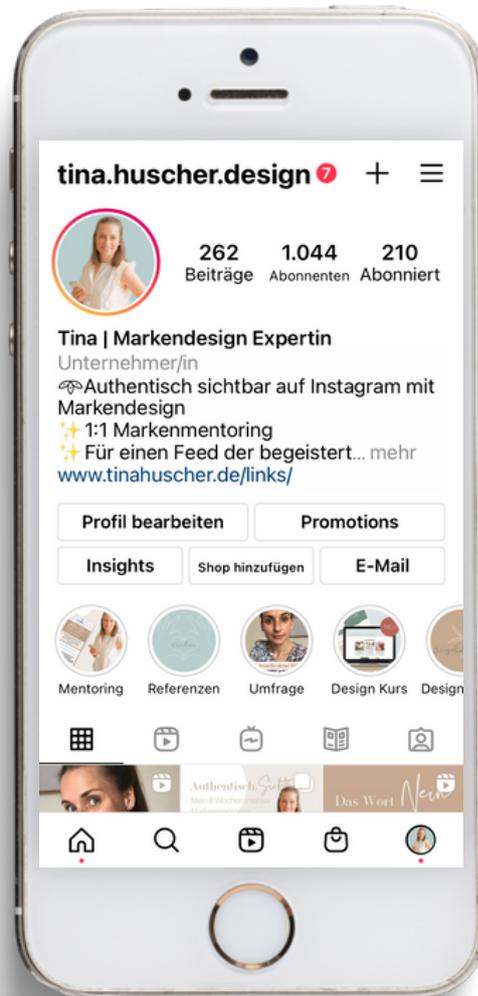
Worksheet  
Tag 3

# Sichtbar auf Instagram

## Professionell und mit Klarheit

Nutze hier ein Foto von dir.  
Bitte als Personenmarke  
kein Logo verwenden.

Nutze die Highlight Buttons für  
Wiederkehrende Infos zu dir und  
zu deiner Arbeit.  
So können deine Interessenten  
vorab schonmal mehr über dich  
erfahren.



Fülle deine BIO aus:  
Das darf nicht fehlen:

- Dein Name
- Deine Tätigkeit
- Deine Botschaft
- Dein Angebot / Linkseite

Teile in deinem Feed  
Mehrwert und zeige dich  
authentisch. Behalte dein  
Ziel und dein Angebot im  
Auge.

### Leitsatz für deinen Instagram Account:

Führe deine Instagram Account so, wie du auch dein Büro für Kunden präsentieren würdest. Würdest du in einen Laden gehen, der dich auf den ersten Blick abschreckt?

# Deine Möglichkeiten

## Das bietet dir Instagram

Du bist kompletter Instagram Neuling?

Dann arbeite erst einmal an deinem Account. Kreiere dein Feeddesign, überlege dir einen Redaktionsplan und erstelle die ersten Beiträge.

Beschreibe deinen Account und kommuniziere klar, wobei du helfen kannst.

Der nächste Schritt wäre für dich:

Nutze die verschiedenen Formate, die dir Instagram bietet.

- Reels
- IGTV
- Storys
- Highlights anlegen
- Freebie erstellen
- Landingpage hinterlegen
- Shotouts von anderen Accounts
- Mitmachaktionen

Mische immer strategische Business Beiträge mit einem authentischen Einblick in deine Welt. Die Community möchte dich kennenlernen. Nicht nur Verkaufsbeiträge lesen.

Als professionelle Marke sichtbar werden und damit deine Markenbekanntheit festigen.

Teile Mehrwert und erstelle Content, der deiner Zielgruppe weiter helfen wird.

Zeige dich authentisch. Gebe Einblick in dein Business und in deine "Vision".

Kontinuierlich am Ball bleiben um damit deine Reichweite zu erhöhen und eine treue Community aufzubauen.

# Instagram Sales Strategie

Mache deine Marke sichtbar, baue eine Community auf und interagiere mit ihnen

Kreiere ein Freebie mit Inhalten, welche die Probleme deiner Zielgruppe lösen

Lade zu einem kostenlosen Training, Challenge oder Masterclass ein

Verkaufe an die Teilnehmer dein Angebot

Hier ist Platz für deine Notizen. 

Welche Accountbeschreibung passt zu dir?

.....

.....

.....

.....

.....

Welche Themen kannst du in deinen Redaktionsplan mit einbauen?

.....

.....

.....

.....

.....



Hier ist Platz für deine Notizen. 

Mit welchen Inhalten könntest du deiner Community helfen? Kreiere daraus ein Freebie

.....

.....

.....

.....

.....

Welches Angebot möchtest du als nächstes verkaufen? Plane deine Strategie auf Instagram.

.....

.....

.....

.....

.....





**Design hat es uns ermöglicht, herauszuragen, unterschiedlich auszusehen  
und den Unterschied klar zu zeigen.**

Joe Mansueto

Instagram Marketing ist für mich etwas ganz Besonderes. Neben dem stark visuellen Part, verbinden sich hier zusätzlich ganz viel Persönlichkeit mit dem unternehmerischen Hintergrund.

Es ist klar, dass unser Ziel immer sein sollte, mehr Sichtbarkeit und Bekanntheit für unsere Marke zu erreichen, um unsere Angebote erfolgreich zu verkaufen.

Doch für jeden, der für seine Selbstständigkeit und Kundenakquise, das gewisse "Etwas" sucht, sich gerne inspirieren lässt und selber für Inspiration sorgen möchte, ist Instagram genau richtig gewählt.

Es gibt den Satz:

**Wir kaufen, weil wir uns mit der Marke versenden und verbunden fühlen.**

Und genau das kannst du mit Instagram erreichen.

Ich möchte dir gerne zeigen, wie auch du ganz authentisch und dennoch sehr professionell mit Instagram in die Sichtbarkeit kommst und langfristig neue Kunden erreichst.

**Design Dich Sichtbar 2.0**  
**Gruppenprogramm**

[www.tinahuscher.de/designdichsichtbar](http://www.tinahuscher.de/designdichsichtbar)

# Design Dich Sichtbar 2.0

Dein 8-wöchiges Gruppenprogramm für einen fantastischen Markenauftritt auf Instagram!

Start am 11. November



Vor deinem Gruppenprogramm war mein Instagram Auftritt chaotisch und ohne Konzept. Mir fehlten die grundlegenden Instagram Basics und ein richtiger Leitfaden für meinen professionelleren Auftritt. Die Kursunterlagen waren super aufbereitet und alles wurde sehr klar und transparent kommuniziert. Ich habe alles, was mir für den Start gefehlt hat in diesem Programm bekommen.

Die live Trainings mit Tina haben mir auch sehr weitergeholfen und ich habe mich auch in der Facebook Gruppe sehr gut betreut gefühlt. Die 8 Wochen im Programm haben mir vollkommen gereicht.

Ich habe zudem noch ein 1:1 Coaching mit Tina dazu gebucht. Für mich sehr optimal, da ich hier nochmal weitere individuelle Fragen stellen konnte.

Es war ein super Coaching und ich kann es jedem nur empfehlen. 😊😊

Conny Mauracher - Bergfrische

**Design Dich Sichtbar 2.0**

**Gruppenprogramm**

[www.tinahuscher.de/designdichsichtbar](http://www.tinahuscher.de/designdichsichtbar)

# Design Dich Sichtbar 2.0

Dein 8-wöchiges Gruppenprogramm für einen fantastischen Markenauftritt auf Instagram!

Start am 11. November

Lerne in einer kleinen Gruppe, wie auch du auf Instagram sichtbar wirst und dich als professionelle Marke präsentieren kannst.

- Lerne, wie du als Marke in die Sichtbarkeit kommst, eine klare Botschaft kommunizierst und damit die richtigen Wunschkunden erreichst.
- Klarheit über deine Marke und dein USP.
- Eine umfassende Einführung, wie du deinen Instagram Account professionell gestaltest und damit strategisch dein Angebot bewirbst und verkaufst.
- Welche Tools du unbedingt brauchst und wie du sie nutzt.
- Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie du deine Markenfalten und dein Markendesign kreieren kannst.
- Du bekommst von mir eine Video-Einführung für Canva und Instagram, mit den wichtigsten und besten Basics, die du kennen musst.
- Verschiedene Video Tutorials.
- Du erhältst Worksheets und Checklisten für deine Marke und dein Markendesign und für Instagram.
- Einen Wegweiser, wie du deine Posting-Inhalte zu professionellen Postings und Designs verpackst.
- Tipps und Tricks wie du dich auf Instagram zeigen kannst und das auch noch mit hochwertigen Designs verpackst.
- Zeitspar-Tipps für dein Instagram Marketing und Design.
- Hilfestellung für die verschiedenen Instagram Tools.
- Redaktionsplanung und Workflows.
- Wöchentliche Aufgaben, die du direkt umsetzen kannst.
- 8 Live Trainings mit Q&A für deine aktuellen Instagram Themen
- 4 Co-Working Termine in der Gruppe
- 2 zusätzliche Experten für dich. Trajan Tosev und Sophie Gerner.

Deine Marke  
und USP

Professioneller  
Instagram Auftritt

Mehr Sichtbarkeit  
& Reichweite

Deine Sales  
Strategie

**Design Dich Sichtbar 2.0**

**Gruppenprogramm**

[www.tinahuscher.de/designdichsichtbar](http://www.tinahuscher.de/designdichsichtbar)

# Design Dich Sichtbar 2.0

Dein 8-wöchiges Gruppenprogramm für einen fantastischen Markenauftritt auf Instagram!

Start am 11. November



"Tina war für mich die Rettung in meiner absoluten Verzweiflung. Die anderen Instagram Feeds sahen alle so harmonisch aus, nur meiner gefiel mir noch nicht so richtig. Es fühlte sich alles so verkopft an.

Dabei wollte ich Leichtigkeit ausdrücken. Tinas Kurs hat mir tolle Anregungen gegeben, die ich ausprobieren konnte und mich sicherer werden ließen. Ich bekam tolle Tools an die Hand, mit denen ich mit den Farben spielen konnte. Besonders hat mir das 1:1 Gespräch geholfen, wo ich meine letzten Fragen stellen konnte und sie ganz individuell darauf eingegangen ist.

Vielen Dank liebe Tina, ich fühle mich nun wohl mit meinem Feed und sicherer, wenn ich mal wieder etwas anpassen möchte. Ich wünsche dir ganz viele neue Kunden, die am Ende ebenso happy sind wie ich."

Katja Görke  
KundenFAIRständnis

Mehr Kundenfeedbacks auf der Website

**Design Dich Sichtbar 2.0**

**Gruppenprogramm**

[www.tinahuscher.de/designdichsichtbar](http://www.tinahuscher.de/designdichsichtbar)